

## 公視兒少教育資源網 小公視多元節目教案徵選辦法

### 一、活動宗旨與目的：

小公視是公共電視專為 3-18 歲兒童及青少年觀眾精心打造的影音平台，致力於創作高品質且貼近在地的影音內容，為支持兒少教育工作者，特別推出「公視兒少教育資源網」。透過主題策展，攜手熱情教師共同開發教案，結合公視優質影音，推動影音融合教學。

我們誠邀老師將小公視多元節目《動滋達滋森之島》、《屋頂音樂派對》、《古典魔力客》、《鹹魚小隊》、《THE TCUP Show》、《青春發言人》、《歡迎光臨我的牧場》、《六感實驗室》、《金孫任務》、《我們去公園玩》、《越來越搜鯊》融入課堂，共建備課資源，與孩子們一起體驗影音教學的魅力！

### 二、辦理單位：財團法人公共電視文化事業基金會－公視兒少教育資源網

### 三、投稿期間：

即日起至 2025 年 7 月 11 日（五）下午 14:00 止，逾時恕不受理教案，請老師把握時間投稿。

### 四、徵選辦法：

- **徵選內容：**教案主題不限，但至少需使用一部小公視影音融入課堂，並完整實施此份教案
- **投稿資格：**
  1. 本平台會員之大專院校及以下教育機構的教師（含代理、補教業教師、教保員）
  2. 本徵選活動得透過個人或小組方式進行投稿，小組參賽之組員**皆須加入公視兒少教育資源網會員**且皆於教育單位任職
- **投稿方式：**
  1. 註冊[公視兒少教育資源網](#)平台會員以符合線上投稿資格
  2. 使用公視兒少教育資源網教案格式設計課程，請參考附件檔案
  3. 教案主題不限，但需至少使用一部小公視影音融入教學，且完整執行教案
  4. 教案開立「教案名稱\_投稿者姓名」之資料夾（ex：認識自己\_王大名），並將欲投稿之檔案放入資料夾。
  5. 上傳該資料夾到個人 Google 雲端，並開啟資料夾分享權限。
  6. 進入公視兒少教育資源網，點選網頁右方 [\[教案投稿\]](#) 鍵，填寫相關資料（含教案名稱、簡述、教學年段、領域…）並同意授權、張貼前述

資料夾之分享連結後，點選[確認送出]。

7. 投稿後，可進入 [會員中心] 確認投稿狀態。
8. 若有任何問題，可以透過 [\[FB 訊息\]](#) 與我們聯繫，亦可使用網頁上方聯絡我們留下問題。

〈補充說明〉：

資料夾內容須包含：

1. 教案 WORD 檔案與 PDF 檔案
2. 教案設計者正面清晰正方形照片、橫式課堂花絮照片每一活動至多一張（供網頁上架排版使用）
3. 其他教學資源學習單、教學投影片（視教案需求提供）

#### 五、重要時程：

1. 收件截止即安排徵選活動審查、教案補件修正作業，請投稿人於**兩週內**修改完成，以利當期網頁、稿費安排作業。
2. **預計 2025 年 8 月回覆審查結果，2025 年 9 月底完成教案上架**
3. 最終時程請以官網／平台公告為主

#### 六、獎勵方式：

1. 入選教案將刊登於專屬頁面，並提供每篇 1500 元稿費，另有機會受邀參與研習分享或公視紀錄拍攝。
2. 為感謝教師投稿分享教學實錄，凡是於期限內完成投稿，即可獲得小公視聯名大獎【**皮擦超 Q 鑰匙圈**】抽獎資格，獎品數量以教案表格中所填寫之班級人數而定，數量至多提供 40 份贈品。

我們將於 **2025 年 7 月 14 日（一）**在公視兒少教育資源網粉絲專頁中**抽出 1 位幸運獲獎者**

#### 七、注意事項：

1. **教案設計務必使用本徵選活動所提供之徵選格式，且勿任意刪減表格。**中英文字型分別使用標楷體及 Times New Roman 字體，字型大小 12pt。
2. **節目名稱及其格式請以《節目名稱 | 該集單元名稱》撰寫。**例如：《青春發言人 | 來不及說再見》
3. 請選擇[小公視 YouTube 頻道](#)或[公視兒少教育資源網](#)平台上的節目影音來融入教案投稿。
4. 教案設計及教學資源內容須為自行設計研發與編製、不曾發表、亦不曾接受中央與地方政府或民間單位補助研發或撰寫之作品。不得使用非經授權之影音圖片、文字等資料；若引用他人資料時，需註明出處並徵得授權。作品若

涉及著作權問題，相關法律責任由作者自行負責。

5. 教學活動之課堂實錄影片、照片拍攝，參加者需自行取得家長/當事人同意。
6. 已參加其他公開徵選活動之得獎作品不得再次參賽，且每件作品不得一稿二投。
7. 本徵選活動簡章及徵選結果將公布於本計畫網站/平台及 Facebook 臉書專頁，欲知最新詳情請鎖定[公視兒少教育資源網粉絲專頁](#)。
8. 活動辦法依公視兒少教育資源網站公告為主，且本網站具活動變更、修改或終止之權力。