

公視兒少教育資源網

小公視多元節目徵選 | 教案徵選格式

一、設計理念：

本教案從公視的影音資源切入，以現代學生最熟悉的「網購」經驗，結合五年級課本內容，帶領學生認識購物背後的重要細節。課程透過討論、配對遊戲與實際操作，讓學生在輕鬆互動中學習消費者的權利與義務。從「不給退貨能不能告？」到「包裝上藏了什麼玄機？」不只貼近生活，更訓練他們面對問題時能理性處理、有條有理地說出自己的立場，成為聰明又有素養的消費小達人！

二、教學流程：

活動一名稱：網路購物停看聽	時間：15 分鐘
使用公視影音：《青春發言人 What The 法 S2 EP03 不給退貨就被告？！網購商品使用後還有 7 天鑑賞期？》，並在觀賞後與學生討論。	
活動二名稱：權利義務我都行	時間：12 分鐘
利用解釋說明、配對任務與小組討論引導學生理解抽象的消費者「權利」與「義務」，並知道這些權利義務在生活中的實際例子。	
活動三名稱：真相包裝找—商品標示讀讀樂	時間：13 分鐘
透過實際觀察商品及紀錄，帶學生實際盡到消費者看清楚標示的義務；另外透過情境練習，讓學生知道有問題可以理性處理，提出問題的態度和方式也很重要。	

三、教學設計與流程			
領域 / 科目		健康	設計者 蔡雅婷
實施年級		五年級	實施學校 臺中市大里區草湖國民小學
課程名稱		我是聰明消費者	教學節次 1
班級人數		23	
設計依據			
總綱核心素養		A2 系統思考與解決問題 B2 科技資訊與媒體素養	
領綱核心素養		C1 道德實踐與公民意識： 健體-E-C1 具備生活中有關運動與健康的道德知識與是非判斷能力，理解並遵守相關的道德規範，培養公民意識，關懷社會。	
學習重點	學習表現	2a-III-3 體察健康行動的自覺利益與障礙。 4a-III-3 主動地表現促進健康的行動。 4b-III-1 公開表達個人對促進健康的觀點與立場。	
	學習內容	Eb-III-1 健康消費資訊與媒體的影響。	
議題融入	議題	人權教育	
	學習主題	人權違反與救濟	
	實質內涵	人 E7 認識生活中不公平、不合理、違反規則和健康受到傷害等經驗，並知道如何尋求救助的管道。	
教學設備/資源		電腦、電視、學習單、四組商品（食品）外盒。	
使用的公視影片		《青春發言人 What The 法 S2 EP03 不給退貨就被告？！網購商品使用後還有 7 天鑑賞期？》	
學習目標			
1. 了解消費者有哪些權利、要遵守哪些義務。			
2. 辨識商品上的標示內容，理解這些資訊如何保護自己。			
3. 認識遇到購物糾紛時，冷靜、有理的處理方式。			

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
網路購物停看聽		
1. 觀看公共電視影片 播放《青春發言人 What The 法 S2 EP03 不給退貨就被告?! 網購商品使用後還有 7 天鑑賞期?》影片，請同學仔細觀賞。	12 分鐘	引用出處：南一國小健體 5 下課本
2. 教師情境導入 提問引導學生思考： 「如果你是汪寶貝，打算在網路上買果汁機，消費前可以注意哪些事?」 「如果你是汪寶貝，在網路上買了號稱可以打出綿密冰沙的果汁機，實際使用後發現冰塊根本打不碎。你可以怎麼做?」	3 分鐘	
權利義務我都行		
1. 權利與義務配對卡 身為一個消費者，我們享有權利、也必須負擔義務。我們先在課本中認識消費者的「權利」與「義務」。	7 分鐘	
消費者權利 ● 基本需求：消費者可以要求生產者提供維持生活基本需求的商品。 ● 講求安全：消費者可以對商品提出質疑及抗議。 ● 正確資訊：消費者可以要求知道商品的相關資訊。 ● 決定選擇：消費者可以在適當的條件下自由選擇享購買的商品。 ● 表達意見：消費者對消費公共政策有表達意見的權利。 ● 請求賠償：消費者對有瑕疵的商品或服務可以要求賠償。 ● 消費教育：消費者可以學習有關消費的知識及技巧。 ● 健康環境：消費者可以在安全且有尊嚴的環境中生活。 消費者義務 ● 認知：了解商品的完整資訊，有疑問的地方也可以提出合理的質疑。 ● 行動：維護自己權益，必要時可以做出行動。		

● 環保：避免自己的消費行為造成環境破壞或污染。 ● 關懷：確保自己的消費行為不會對別人造成傷害。 ● 團結：消費者團結一致一起對消費市場發揮影響力。 抽籤請學生到台上配對「消費者的權利」與「消費者的義務」卡片。 卡片 Wordwall 連結：https://reurl.cc/M3E35L 2. 小組發表＋老師補充 小組簡單說出 1 個權利與義務的例子，老師補充「賣家自訂規則不能違反法律」、「網頁資訊不符屬於瑕疵，瑕疵品可以退」等基本概念。 真相包裝找一商品標示讀讀樂 1. 教師情境導入 教師問：「你買東西時會注意包裝上的什麼資訊？」引導學生說出成分、保存期限、產地等。 2. 分組觀察商品標示 將學生分小組，每組派一位代表到講台拿一組商品，以及一張商品標示學習單。學習單有兩個任務：A. 找出每樣商品是否有標示不清、過期等問題。B. 如果標示與實際商品不符，可以怎麼做？ 3. 小組簡短回饋 每組派代表報告 1 個發現的問題。教師說明：標示不清，可能會讓我們買到過期或不安全的東西，是消費糾紛的根源。 4. 學習重點總結 教師引導說出： A. 我們有知道商品內容的權利、我們也有看清楚標示的義務，買東西前要看清楚。 B. 有問題可以理性處理，保護自己是權利，提出問題的態度和方式也很重要。	5 分鐘 3 分鐘 10 分鐘	引用出處：南一國小健體 5 下線上
教學成果與心得分享：		
觀看影片後，跟學生討論購物前可以先做哪些事情時，我發現學生的網購經驗相當豐富，他們主動說出：可以先閱讀商品評價區的留言、跟其他商店的商品做比較、直接打電話或傳訊息問商家有疑惑之處；甚至有同學也樂於分享跟爸爸一起遇過兩次網購詐騙吃虧的經驗。本次教案活動執行經驗讓我學到，在國小的課堂，我們就應多跟學生聊時下新聞或較為複雜的購物糾紛情況，雖然他們年紀還小，卻會透過手機「超齡」的網購商品；然而，如果遇到較棘手的詐		

騙問題，他們卻常常吃悶虧、認賠了事，甚至是家長也不知道怎麼處理，就將這樣的經驗留在國小孩童的記憶裡。如果消費者的權利與義務觀念可以及早讓他們學習，他們就有能力做出保護自己的判斷。另一方面，進行觀察商品標示的活動時，學生對於逐項檢查標示感到「有點麻煩」，教師可以表達認同這個感受、但是這是消費者的義務、也是保護自己的「必要之惡」；對於遇到消費糾紛，各組學生個性不同，有一部分的學生會想要跳過跟商家溝通、直接致電1950或用激烈的字眼處理事情，這都必須要好好提醒他們，提出問題的態度和方式可以更為理性有禮貌些。

其他參考資料：

南一國小健體 5 下課本及線上資源