

2022

遺物整理師

線上遺物整理箱製作

0-17歲兒童及少年非自然死 人數統計-按縣市別

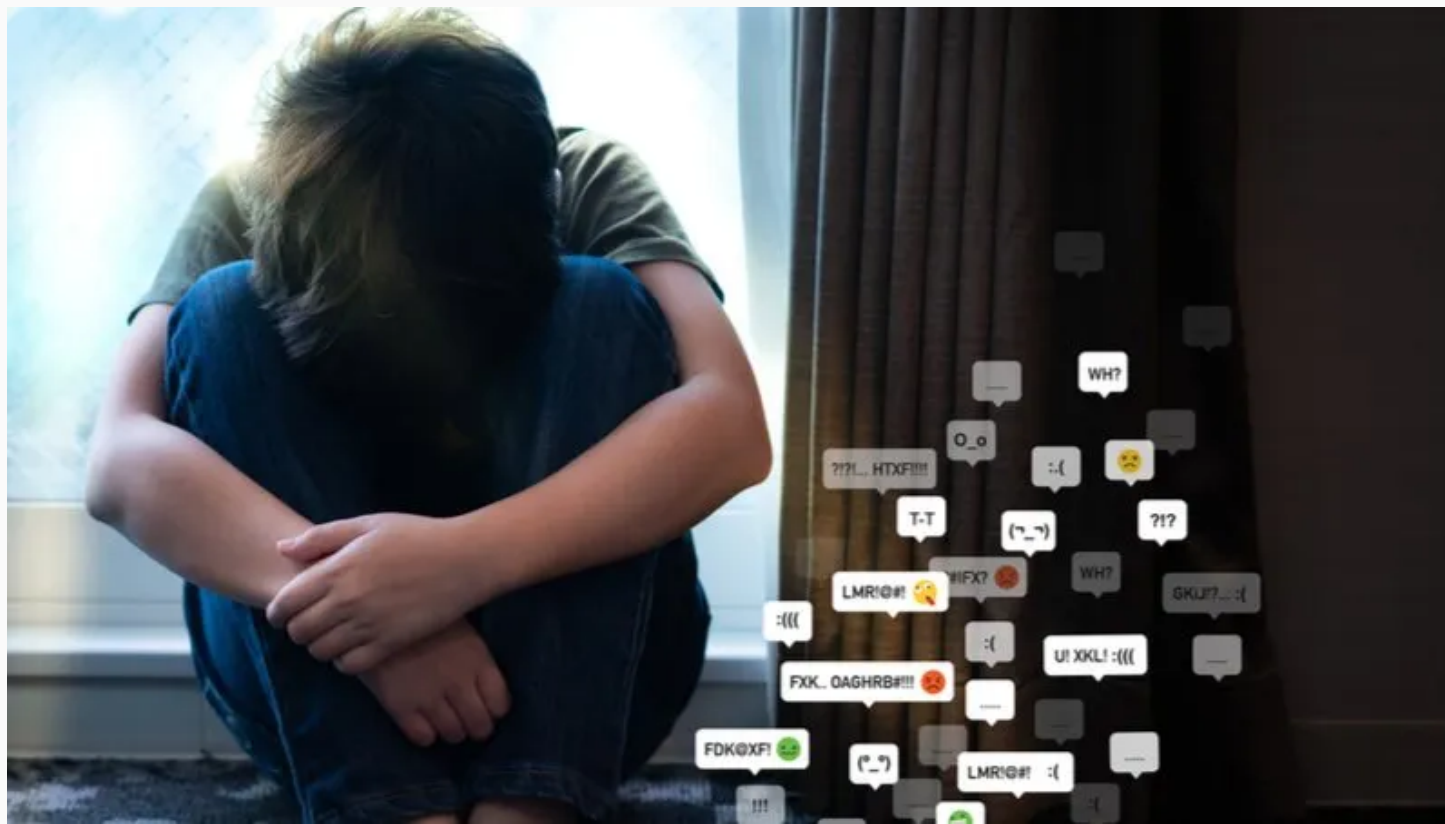
表13 0-17歲兒童及少年非自然死人數統計-按縣市別

民國110年

單位：人

縣市別	非病死或非自然死														
	事故傷害											自殺	他殺	其他	
	運輸事故		因暴露與接觸有毒物質 所致的意外中毒	跌倒(落)	暴露於煙霧、火災與 火焰	意外溺死或 淹沒	其他	其他							
	機動車交通 事故	呼吸的其他 意外威脅						暴露於自然 力	其他及未明 示之非運輸 事故與後遺 症						
總 計	259	185	105	91	6	5	10	22	37	29	1	7	37	23	14

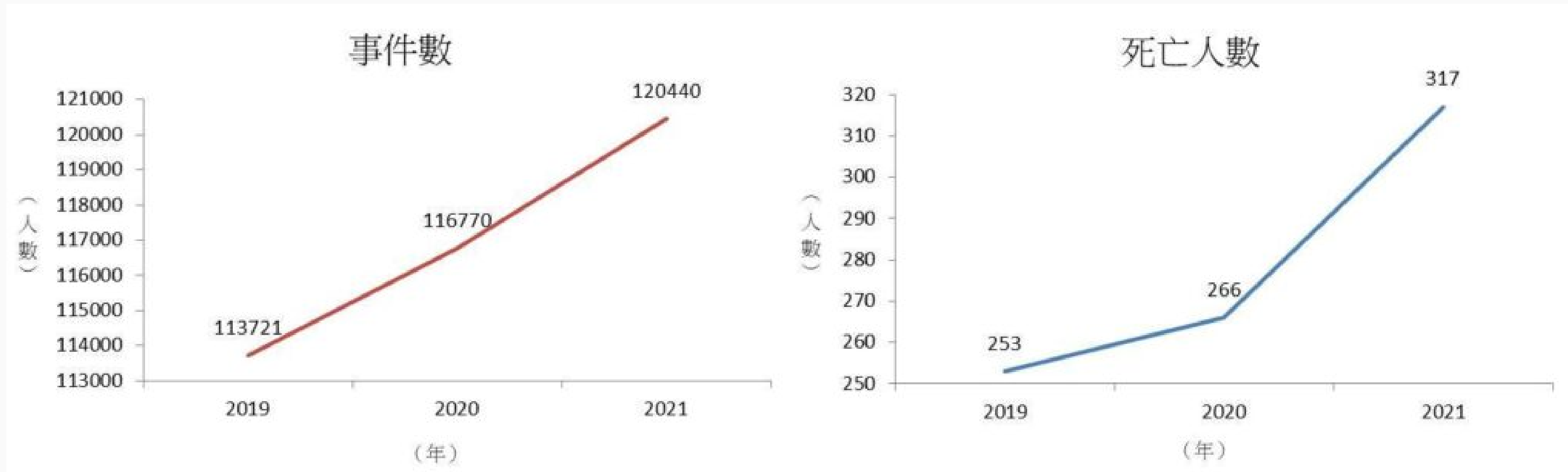
網路、疫情影響社交生活 青少年自殺率再增加



—
根據衛福部所公布的國人十大死因，自殺是15～24歲青少年第二大死因。專家表示，網路是影響青少年自殺的重要一環。而疫情帶來的生活改變，對不善社交的孩子來說，也增加了孤立感。

<https://www.parenting.com.tw/article/5093240>

「車禍」成為全球年輕人的主要死因？我們能做些什麼？



【影片】來不及說再見 《青春發言人》

■ <https://www.youtube.com/watch?v=Q6V3U62QpNY>

Play video >



【影片】 【少年坦白講】 好好說再見 《青春發言人》

■ <https://www.youtube.com/watch?v=v4J4NT4utOs>

Play Video >



【影片】 我是遺物整理師

■ <https://www.youtube.com/watch?v=nPwpqXornyc>

Play Video >



整理你的遺物

物品所代表的感官感受

視覺、聽覺、味覺、觸覺與嗅覺是人類的五感，我們會透過五感探索世界，感知世界上的人事物



VISION



HEARING



SMELL



TASTE

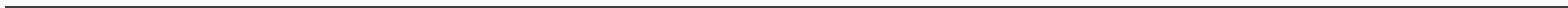


TOUCH

視覺

視覺是最常使用的感官，設計上也最直覺，無論是形狀、顏色、排版等都屬於視覺的範疇。

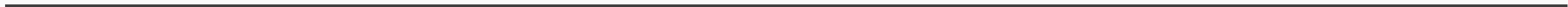
例如：媽媽總是把房間整理得很整齊



聽覺

聽到樹葉在風中摩擦的聲音，加上此起彼落的鳥叫、蟬叫，就會讓人聯想到夏日風光；聽到海浪拍打的聲音，就會讓人感覺海風輕輕吹拂，這些都是聽覺帶給人的體驗。

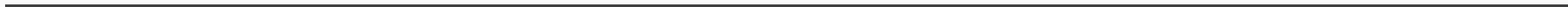
例如聽到：「吧啦吧吧吧」就會聯想到麥當勞。



味覺

味覺體驗常見於餐廳或食品業，畢竟食物最重要的就是味道，無論是刺激的味道、平淡的味道或是記憶中的味道，透過適當搭配酸、甜、苦、辣、鮮、鹹等。

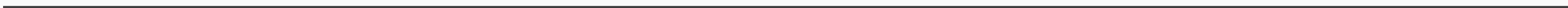
例如：小時候下課阿嬤煮麵的味道。



觸覺

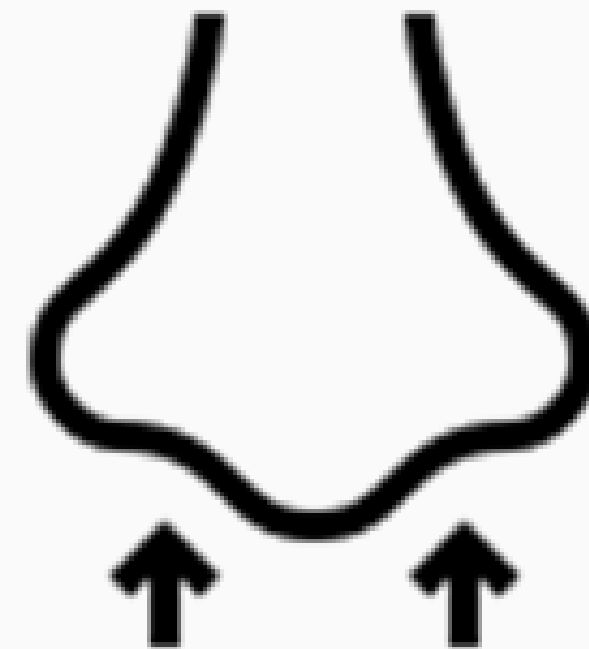
溫暖、潮濕、乾燥、炎熱、寒冷等感覺，都是皮膚透過觸覺傳達的訊息。

例如：爸爸總是緊牽著我的手過馬路。



嗅覺

嗅覺是最難物件化的感官，但也最容易與記憶、潛意識產生連結。例如聞到濃濃的香水味，就會聯想到百貨公司一樓的場景；聞到消毒水的味道就會想到游泳池，而品牌也能設計自己專屬的香氣，或是在產品中添加香氛，建立專屬的味道記憶。



例如：好朋友送的香氛蠟燭

