

遺物整理箱





五感體驗!

視覺、聽覺、味覺、觸覺與嗅覺是人類的五感，我們
會透過五感探索世界，感知世界上的人事物

視覺

”

視覺是最常使用的感官，設計上也最直覺，無論是形狀、顏色、排版等都屬於視覺的範疇。



例如：媽媽總是把房間整理得很整齊

聽覺

“

聽到樹葉在風中摩擦的聲音，加上此起彼落的鳥叫、蟬叫，就會讓人聯想到夏日風光；聽到海浪拍打的聲音，就會讓人感覺海風輕輕吹拂，這些都是聽覺帶給人的體驗。



例如聽到：「吧啦吧吧吧」就會聯想到麥當勞。

味覺

“

味覺體驗行銷較常見於餐廳或食品業，畢竟食物最重要的就是味道，無論是刺激的味道、平淡的味道或是記憶中的味道，透過適當搭配酸、甜、苦、辣、鮮、鹹等。

例如：小時候下課阿嬤煮麵的味道。



觸覺

”

溫暖、潮濕、乾燥、炎熱、寒冷等感覺，都是皮膚透過觸覺傳達的訊息。

例如：爸爸總是緊牽著我的手過馬路。



嗅覺

”

嗅覺是最難物件化的感官，但也最容易與記憶、潛意識產生連結。例如聞到濃濃的香水味，就會聯想到百貨公司一樓的場景；聞到消毒水的味道就會想到游泳池，而品牌也能設計自己專屬的香氣，或是在產品中添加香氛，建立專屬的味道記憶。



例如：好朋友送的香氛蠟燭

7件遺物

班級：

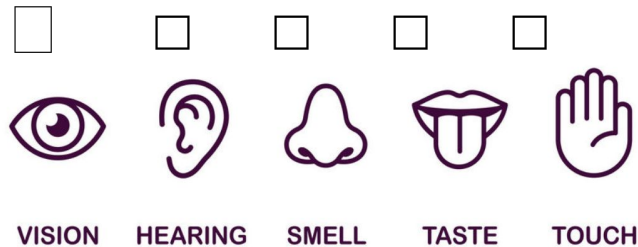
學號：

姓名：

1

金項鍊

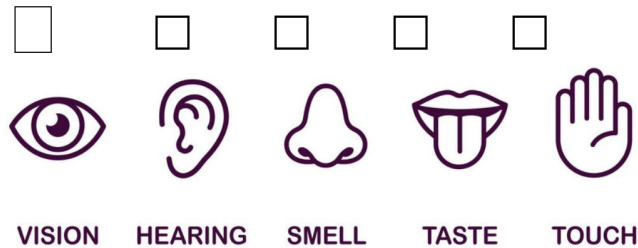
因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。



2

金項鍊

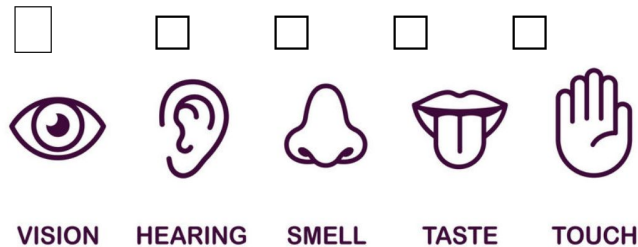
因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。



3

金項鍊

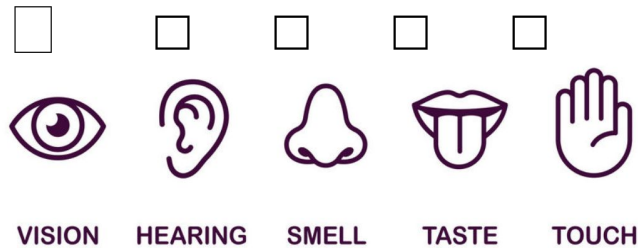
因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。



4

金項鍊

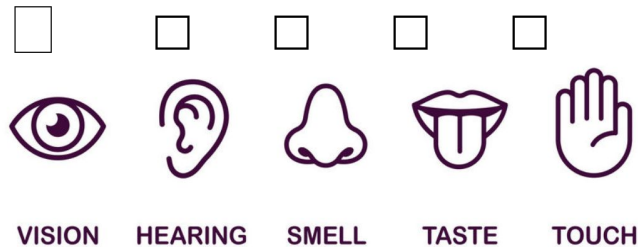
因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。



5

金項鍊

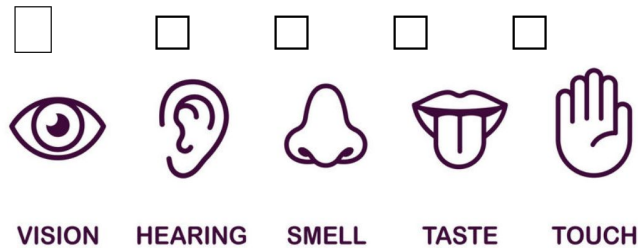
因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。



6

金項鍊

因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。



7

金項鍊

因為小時候非常窮困，媽媽沒有買過禮物送給我。
但是在我18歲生日的時候，媽媽省吃儉用，送我一個成年禮。

