

公視兒少教育資源網-交通安全教案設計表格

一、教案簡介：

由學生日常生活經驗出發，詢問學生遇到車禍的處理方式，並透過公視影音，將交通安全及預防車禍方式以「生態系統理論」之系統觀點進行呈現，並思考如何預防車禍的發生。

第三堂課，老師邀請學生透過行銷企劃的形式將預防車禍及處理流程分享出去，透過電腦查找宣傳交通安全的行銷企劃後，撰寫出屬於自己組別的行銷企劃方式，並於課堂分享。

二、教學流程：

活動一名稱：交通安全-「禍」從天降

本次課堂活動圍繞交通事故處理方式展開。首先，詢問學生是否有最近發生的車禍經驗，並請他們分享處理方式。接著，學生小組討論了應對車禍的方法，並將結果寫在小白板上。

觀看公視影片並總結了正確的處理流程：放（打開警示燈）、撥（報警）、劃（標記地點）、移（移動車輛）、等（等待警方）。最後，學生們透過行動劇的形式表演了不同情境下的處理流程。

活動二名稱：交通安全「議」起來

延續上次課堂的討論，讓學生思考為什麼現今有許多的交通安全標誌和法規，但我們仍然經常看到或聽到車禍事件。接著，觀看了公視影片後，請學生們使用電腦查找交通安全資料，並運用之前學過的“生態系統理論”，從系統的角度呈現交通安全和預防車禍的方式，並將其繪製在海報上。最後，邀請每個小組的學生上台分享他們如何運用系統理論觀點來預防車禍的發生。

活動三名稱：交通安全點子王

讓學生思考前兩次課程學到的車禍預防方式與正確的車禍處理方式後，如何能透過行銷企劃的形式將預防車禍方式與車禍處理流程分享給學校其他學生呢？並請學生透過電腦查找宣傳交通安全的行銷企劃後，撰寫出屬於自己組別的行銷企劃方式。於課程最後，邀請學生上台分享如何運用創意讓校園師生瞭解交通安全與車禍處理的技巧，並運用下課時間進行實務交通安全宣導。

三、教學設計與流程

主題類型		交通安全	設計者	朱庭頡
單元名稱		5-6 家政服務業行銷策略的應用	實施學校	國立嘉義高級家事職業學校
實施年級		技術型高中三年級	節次	3 節
總綱核心素養		U-C1 具備對道德課題與公共議題的思考與對話素養，培養良好品德、公民意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公共事務。		
主題內容重點		1. 培養學生對交通安全的重視和意識。 2. 通過學習營銷策略，培養學生創新思維和實踐能力。 3. 組織交通安全宣傳活動，提高學生的社會責任感。		
相關領域學習重點		學習表現	家政-專-行銷-4 能思辨勞動法令規章與相關議題，省思自我的社會責任。	
		學習內容	家政-專-行銷-B-d 行銷之認識消費者心理與行為消費者相關法令行銷技巧與方式 家政-專-行銷-E-a 家政相關產業之行銷與服務技巧 家政-專-行銷-E-f 家政服務業行銷策略的應用	
議題融入	議題	安全教育		
	學習主題/實質內涵	安全教育概論 安 U1 預防事故傷害的發生。 安 U2 執行安全行為。 日常生活安全 安 U3 具備日常生活安全的行為。		
學生起點行為		1. 學生熟知交通安全規則。 2. 學生具有撰寫行銷企劃基礎能力。 3. 學生具備透過網路蒐集分析資料能力。		
學習目標		1. 培養學生對交通安全的重視和意識。 2. 透過學習行擬定銷企劃策略，培養學生創新思維和實踐能力。 3. 藉由議題融入課程，提高學生的社會責任感。		
使用的公視影片		《交通安全 高中 EP01 夏夜冰棒 變換車道前要注意後方來車，騎車不競速優先停讓行人，行車糾紛找警察》 《交通安全 高中 EP02 擋泥板守護神 機車定期檢查，建立安全意識，安全帽換新》		
其他教材來源		行銷與服務(下冊)-啟英文化		
教學設備/資源		交通安全法律法規和標誌等相關資料。		

教學活動設計		
教學活動	評量方式	備註
準備活動： 教師：事先請同學思考看看身邊或自己最近發生過的車禍。 學生：準備筆記型電腦。 第一節課：交通安全-「禍」從天降 (一) 引起動機 詢問學生在自己或親朋好友最近是否有發生過車禍及車禍過程的處理方式為何？(抽點舉手學生發表) 請同學小組討論，發生車禍時，會如何處理？ 將答案寫於小白板上 (抽點各小組分享看法) (二) 發展活動 觀看公視影片：《交通安全 高中 EP01 夏夜冰棒 變換車道前要注意後方來車，騎車不競速優先停讓行人，行車糾紛找警察》 看完影片並統整學生於引起動機時所討論之敘述的處理流程後，與學生分享發生交通事故的正確處理流程。 「放」：打開車輛危險警示燈，放置車輛故障標誌。 「撥」：立即撥打 110 報警、119 傷患救護。 「劃」：將車輛標繪定位(有移動過的就不可以劃，以防現場失真)。 「移」：無人傷亡事故，車輛尚能行使應速將車輛移置(一定要拍照或標記後再移)。 「等」：平心靜氣等候警察並可先行現場拍照、尋找目擊證人，等警方來時也可以更詳細敘述車禍事故狀況。 (資料來源：交通部道安會) 請各透過電腦蒐集網路車禍新聞等資料，並由各小組設計情境，排練出車禍行動短劇，將處理流程融入戲劇中。 (三) 綜合活動 邀請學生上台演練發生車禍的處理方式，並用一人一故事行動劇方式呈現。	口頭形成性評量 實作評量	教學時間： 5 分鐘 教學時間： 25 分鐘 教學時間： 20 分鐘

第二節課：交通安全「議」起來

(一) 引起動機

延續第一堂課，讓各小組學生思考為甚麼有這麼多的交通安全號誌與法規，身邊還是能夠常常看到或聽到車禍事件呢？並將答案寫於小白板上(抽點各小組分享看法)

口頭形成性評量

教學時間：
5 分鐘

(二) 發展活動

觀看公視影片：《交通安全 | 高中 EP02 擋泥板守護神 | 機車定期檢查，建立安全意識，安全帽換新》

實作評量

教學時間：
30 分鐘

透過影片的探討，讓學生透過電腦查找交通安全相關資料，並運用先前課堂所學過之「生態系統理論」，將交通安全及預防車禍方式以「生態系統理論」之系統觀點進行呈現，並繪製於海報上，並思考如何藉由系統觀點預防車禍的發生。

(三) 綜合活動

邀請各組學生上台分享運用系統理論觀點看待如何預防車禍的發生。

實作評量

教學時間：
15 分鐘

第三節課：交通安全點子王

(一) 引起動機

讓學生思考前兩次課程學到的車禍預防方式與正確的車禍處理方式後，如何能透過行銷企劃的形式將預防車禍方式與車禍處理流程分享給學校其他學生呢？

口頭形成性評量

教學時間：
5 分鐘

(二) 發展活動

請學生透過電腦查找宣傳交通安全的行銷企劃後，撰寫出屬於自己組別的行銷企劃方式。

實作評量

教學時間：
35 分鐘

(三) 綜合活動

邀請學生上台分享如何運用創意讓校園師生瞭解交通安全與車禍處理的技巧，並運用下課時間進行實務交通安全宣導。

教學時間：
10 分鐘

學習評量：

口頭形成性評量、實作評量。

實施成果、教學心得與省思：

在實施成果方面，透過引發學生對交通安全問題的思考，我們成功地讓他們認識到為什麼儘管有這麼多交通安全標誌和法規，仍然會發生車禍事件。透過觀看公視影片和查找相關資料，學生們增加了對交通安全知識的了解，並且能夠運用之前學習

的生態系統理論，從系統的角度思考如何預防車禍發生。此外，通過小組分享和行動劇表演，學生們積極參與課堂活動，提高了對交通安全的關注和理解。

在教學心得方面，教師使用多種教學方法，如小組討論、觀看公視影片和行動劇表演，能夠更好地激發學生的興趣和參與度。同時，與學生進行實際案例的討論和分享，能夠使他們更深入地思考和理解交通安全問題。此外，在教學設計中培養學生的創新思維和解決問題的企劃能力，能夠提升他們的綜合素養。

在省思方面，我認識到教學應該更加貼近學生的實際生活和需求，盡量避免過於理論化和抽象化的內容。此外，教學中應注重培養學生的交通安全意識和自我保護能力，使他們具備正確的交通安全知識和行為習慣。同時，我也反思到在教學中需要更加深入對社會交通和法規的解釋和說明，讓學生了解背後的原因和意義。

其他參考資料：無